



PROCÈS-VERBAL N° 01

Réunion du :	Mardi 21 Novembre 2017
Présidence :	Jean-Luc MARSOLLIER
Présents :	Daniel MOULET (44), Eric SALMON (49), Franck PLOUSE (72), Gérard GADE (85), Valérie VILAIN, Mariane GIRARDEAU, David CADIOU, Guillaume BROCHET
Excusés :	David CARDOSO (53), Philippe LESAGE, Stéphane PIWETZ, Laurent YDIER

Mise en place de la Commission :

Remerciements de Jean-Luc Marsollier à l'adresse des représentants des districts présents lors de cette première réunion : le but est d'avoir un langage commun. L'objectif de cette commission est d'échanger sur nos méthodes de communication, notre approche événementielle et d'essayer de donner un cadre général par rapport aux problématiques de chacun. Comment les représentants de la Ligue peuvent aider les Districts ? Comment peut-on agir au mieux pour les intérêts de nos clubs ?

1. Bilan du lancement des différents sites internet

Bilan à la suite d'un tour de table : la prise en main des nouveaux sites internet est encore en cours pour certains clubs, rappel que la création de ces nouveaux sites s'est faite dans l'urgence (lancement début juillet pour celui de la Ligue, pendant l'été pour ceux des Districts). Regret évoqué que toutes les sous-rubriques ne soient pas toutes au même endroit sur chacun des 6 sites internet (exemple de la rubrique « PEF »).

Mais le sentiment général est positif : plutôt un bon retour des clubs et le site est plus agréable, moderne et évolutif que l'ancien. Autre point positif : le moteur de recherche beaucoup plus efficace, ainsi que la mise en ligne facilitée de photos et de vidéos. Positif aussi de pouvoir modifier les sous-rubriques et les différents blocs. Demande des Districts pour être soutenus en terme de photos et vidéos : idée de création d'une banque d'images commune à tous avec des images exploitables, libres de droit.

Du fait d'un personnel trop restreint dans certains Districts, l'idée est aussi de s'appuyer sur la présence des services civiques pour récupérer des informations et faire remonter des photos ou vidéos. Importance du réseau, des personnes sur le terrain comme les techniciens qui peuvent parfois aussi faire des photos.

2. Retour du Séminaire FFF sur le lancement des sites internet

- 1) Les demandes d'évolution doivent toujours être formulées par email, mais elles seront désormais traitées selon différents critères (les plus demandées, les plus judicieuses,...). La période d'aide personnalisée avec Mathieu Tourigny est terminée.
- 2) Fonctions Premium (1 200€/an) en test actuellement, disponible début 2018 (newsletter, formulaires, tirages au sort, habillage, habillage publicitaire,...). La Ligue donnera suite.

- 3) L'accès aux anciens sites est fermé. Fermeture prévue pour Publi envisagée en fin d'année (message plus rassurant reçu de la FFF à la suite de la Commission)
- 4) Outil Statistiques du site - demander les codes d'accès « Google Analytics » à Thibault Flajolet : tflajolet@fff.fr
- 5) Souhait de la FFF que l'on crée une véritable communauté entre élus référents de la commission et également les administratifs de la Ligue et des Districts.

3. Utilisation des Réseaux Sociaux dans les Centres de Gestion

Avec la Ligue, 4 des 5 Districts ont aujourd'hui une page Facebook. La dernière est à l'ordre du jour. En Ligue comme en Loire-Atlantique, la page Facebook est utilisée pour des captations en direct, notamment les tirages de Coupe. Elle devient prioritaire sur le site web pour ce type d'évènement. Reportages-photos et premiers directs en tests sur les autres pages de Districts.

Préconisation évoquée de traiter les infos de manière courte sur les réseaux sociaux et de les développer éventuellement sur les sites internet qui gardent leur rôle de média officiel règlementaire. Il ne faut pas que la Page FB devienne un deuxième site. Pour les évènements et les infos immédiates, les Réseaux Sociaux doivent être privilégiés. Les RS prennent le pas de plus en plus. Exemple d'une interview : phrase d'accroche et visuel sur Facebook + le lien vers l'interview en intégralité sur le site internet.

4. Autres points évoqués lors du Séminaire FFF (13 et 14/11)

- 1) La vidéo est l'axe de développement principal préconisé par la FFF. Priorité en 44 et en Ligue de privilégier les reportages vidéos lors des déplacements et des évènements. Evocation de logiciels de montage (Movie Maker pour débiter, Adobe Première pour les initiés)
- 2) Préconisations fédérales par rapport à la presse : ne pas négliger cet aspect important. Actualiser nos bases de données et privilégier l'envoi de communiqués de presse + photos après nos actions. Idée d'organiser des déjeuners de presse, voire des déplacements organisés. Eviter les dossiers de presse papier et privilégier des fiches b-a-ba (tribune de presse, codes wi-fi, accréditations,...)
- 3) Promotion du football féminin dans le cadre de la Coupe du Monde U18 en Bretagne et de la Coupe du Monde 2019 : un appel aux bénévoles passionnés de foot féminin qui veulent vivre ces évènements de l'intérieur a été effectué lors de l'Assemblée Générale de Ligue. Rappel sur le site de la Ligue prévu avant la fin de l'année (partage possible). Les inscriptions sont prévues pour début 2018.
- 4) Opération téléthon : encourager les clubs à s'inscrire sur www.telethonfoot.fr. Partage de l'article du site de Ligue aux Districts. Recensement des clubs actifs et échanges d'informations entre nous, également au sujet des informations liées au handicap, aux réfugiés, au « football citoyen » en général.
- 5) Idée de recenser l'ensemble des personnes intéressées par la communication sur l'ensemble du territoire, autant de personnes ressources qui pourraient, sur un évènement donné, nous apporter leur soutien : élaborer un fichier à remplir afin de fonctionner correctement. L'objectif est de valoriser les différentes pratiques et les différents territoires.

5. Programme prévisionnel des évènements 2017-2018

Premier prévisionnel des évènements Ligue en 2018 après ceux de la rentrée, notamment les 3 matchs de l'Equipe de France Espoirs à Laval et aux Mans et les tirages de Coupe de France et Coupe Gambardella pour la première fois à l'échelle de la région des Pays de la Loire :

- **4^e tour Coupe de France le 13 septembre** : 180 personnes avec le PMU à l'hippodrome du Lion d'Angers (présence du Trophée de la Coupe de France et de 3 représentants du SCO dont Stéphane Moulin)
- **5^e tour Coupe de France le 27 septembre** : 120 personnes avec Volkswagen Cholet (présence de représentants de Cholet Basket)

- **6^e tour de Coupe de France le 11 octobre** : 80 personnes avec le Crédit-Agricole Anjou Maine à Angers (mise en avant de l'association La Dalle Angevine). Tirages également de la Coupe de France Féminine et de la Gambardella
- **Finale Régionale de la Gambardella au Mans le 9 novembre (au MMArena dans le cadre du match international France-Bulgarie Espoirs)** : 60 personnes environ représentant 21 des 24 clubs qualifiés, avec José Alcocer, entraîneur-adjoint des Bleuets.

Un tour de table rapide est ensuite effectué pour partager nos différents événements majeurs et envisager un traitement Ligue en terme de communication. Exemple évoqué : la journée organisée par Le Mans avec le District 72 le 20 décembre à la MMArena (structure gonflable, match Le Mans FC contre Boulogne et feu d'artifice, présence du car-podium). Un reportage vidéo sera effectué par le service Communication de la Ligue.

Evocation pour finir du car-podium avec la présence d'un service civique à Saint-Sébastien (Jordan Renaud) qui pourra véhiculer celui de l'ex-Atlantique en 2018, mais uniquement en cas d'actions citoyennes ou sur le PEF. L'ordre de priorité est conservé (FFF, puis Ligue, puis District, puis clubs).

6. Conclusion

Importance de développer un réseau sur l'ensemble du territoire, d'associer des référents salariés aux élus référents (lors d'une prochaine réunion ?), d'échanger en interne avec les autres membres de la Ligue et des Districts, de s'appuyer sur les services civiques en place, ou encore de créer des partenariats avec des écoles spécialisées dans la communication ou l'audiovisuel.

7. Calendrier

Prochaine réunion : Mardi 13 Février 2018 à 19h00

Le Président,
Jean Luc MARSOLLIER

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JL MARSOLLIER', written over a light blue grid background.