



RECHERCHE SUR LES MALADIES GÉNÉTIQUES TÉLÉTHONFOOT

• • • ● les 2 et 3 décembre 2022

POURQUOI LA FFF S'ENGAGE ?

Chaque premier week-end de décembre, le Téléthon est organisé par l'Association française contre les myopathies afin de financer des projets de recherche sur les maladies génétiques rares invalidantes.

La FFF, partenaire officiel de l'AFM-Téléthon depuis 2015, souhaite engager tous les acteurs du football afin de participer à un élan de solidarité unique et soutenir la recherche sur les maladies génétiques.

Durant tout le Téléthon 2022, nous invitons les clubs à se mobiliser en marge de la Coupe du monde 2022, pour soutenir **la recherche sur les maladies rares**.

RESSOURCES, ACTIONS EXISTANTES ET CONTACTS

- ▶ <https://agir.telethon.fr/animations/je-cherche-des-types-d-animation/animations-sportives/>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Q4OablqzNA>
- ▶ ffftv.fff.fr/video/6235210473001/exemplarite

Pour toutes informations, rapprochez-vous de votre ligue ou district d'appartenance ou de la coordination locale de l'AFM Téléthon.



PROPOSITIONS D'ACTIONS

À INITIER AU SEIN DE VOTRE CLUB

En 2022, le *Téléthon* se déroulera les **2 et 3 décembre**, soit à la même période que la Coupe du monde de la FIFA Qatar 2022™. À cette occasion, nous vous invitons à profiter de l'engouement de cet événement pour **mobiliser tous vos licencié(e)s et les acteurs du club au profit du Téléthon**.

- ▶ **Organisez une retransmission au siège du club avec tous vos licencié(e)s** à l'occasion des derniers matchs de poule (2 décembre) ou des deux premiers huitièmes de finale (le 3 décembre).

- ▶ **Profitez de cet événement pour mettre en place une collecte de fonds au profit du Téléthon** (appel à dons, loterie, partie des recettes de la buvette...) et mobiliser les acteurs locaux autour du soutien à la recherche.



Retrouvez **la totalité du kit de promotion** sur la thématique en flashant ce QR Code fff.fr/marquer-demain.html



VALORISEZ VOS ACTIONS

et participez au challenge TÉLÉTHONFOOT

telethonfoot.fr

