



AGENCE NATIONALE DU SPORT

**TRAITEMENT DES DOSSIERS CNDS 2019
PAR LA FFF**

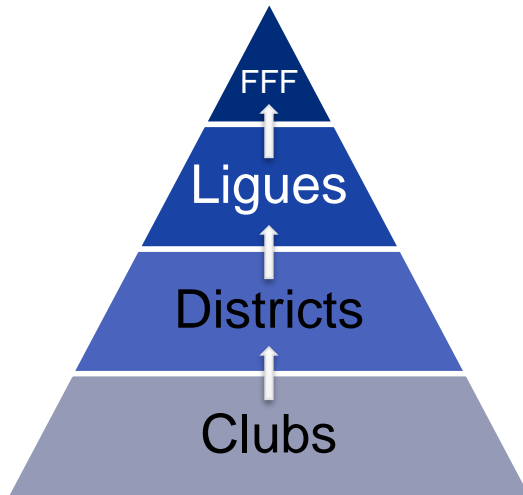
MAI 2019

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ ET DE FINANCEMENT

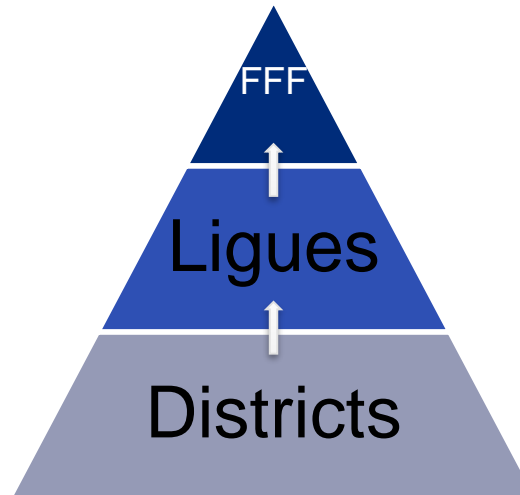
- **Porteurs de projet éligibles au dispositif FFF : Clubs affiliés à la FFF, Ligues régionales, Districts (hors Corse et Polynésie-Française)**
- **Cas des clubs omnisports : les clubs affiliés à la Fédération des ASPTT peuvent uniquement prétendre à l'appel à projets de cette Fédération. En revanche, les sections football des clubs omnisports affiliés à la FFCO peuvent prétendre au dispositif de la FFF (en cas d'affiliation FFF)**
- **Seuils et plafonds de financement : aide minimum de 1 500 € (1 000 € pour les clubs situés en ZRR) dans la limite de 50% du coût du projet**
- **1 dossier seulement par porteur (sans aucune limite du nombre d'actions)**
- **Respect des objectifs stratégiques de la FFF (Plan Ambition 2020)**
- **Utilisation du code de correspondance FFF sur le libellé de chaque action présentée**

MÉTHODE DE TRAITEMENT DES DOSSIERS DE DEMANDE DE SUBVENTION « PROJETS » DES CLUBS, LIGUES ET DISTRICTS

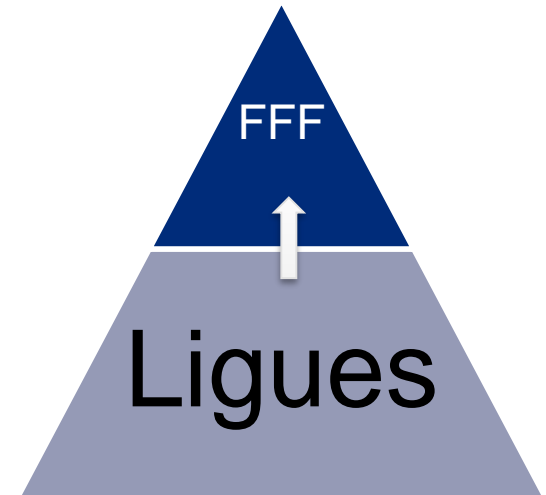
INSTRUCTION DOSSIERS CLUBS



INSTRUCTION DOSSIERS DISTRICTS



INSTRUCTION DOSSIERS LIGUES



- Dépôt des demandes de subvention via le Compte Asso (voir guide utilisateur)
- Arbitrage par les ligues dans le cadre de leur enveloppe régionale
- Validation de l'ensemble des dossiers par la FFF

CALENDRIER D'EXPÉRIMENTATION PRÉVISIONNEL



PROJET SPORTIF FÉDÉRAL = PLAN AMBITION 2020



Renforcer l'engagement dans le football

Renforcer l'engagement de toutes les familles :

- Licenciés
- Dirigeants
- Bénévoles
- Familles



Généraliser la mise en œuvre du football loisir / foot santé

Déployer le Foot Loisir (« foot à la carte ou compétitif sans montée / descente ») **sur tout le territoire** (Ligues, Districts & Clubs) **pour répondre aux attentes de nos licenciés**



Renforcer le rôle éducatif du football

Déployer de nouveaux outils à destination du territoire pour renforcer le « Vivre Ensemble » au sein des clubs



Développer la structuration des clubs

Accompagner les clubs dans leur structuration par l'intermédiaire d'outils et de programmes pour améliorer la qualité de leur projet club.



Développer l'offre de pratiques

Développer une offre de pratique adaptée à tous les types de public afin d'être en mesure d'accueillir le plus grand nombre de joueurs.



Recruter et fidéliser les arbitres et éducateurs

Mener des actions de recrutement et de fidélisation (formation, suivi) envers les éducateurs et les arbitres

RENFORCER L'ENGAGEMENT DANS LE FOOTBALL

OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Schéma directeur clubs (Faire du club un « lieu de vie »)



Objectif 2021 :
600 clubs
lieux de vie

Valorisation du bénévolat



- Objectifs 2021 :
- 300 000 dirigeants
 - 45 000 dirigeantes
 - 15 000 dirigeants formés
 - 80% de taux de fidélisation

DÉVELOPPER L'OFFRE DE PRATIQUES (FOOT LOISIR – FOOT SANTÉ – FOOT FÉMININ – NOUVELLES PRATIQUES) OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Développement d'une
offre de pratique loisir
dans les Ligues et
Districts



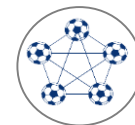
Objectif 2021 :
Offre dans 80%
des Districts

Développement
de sections
loisir – santé dans les
clubs



- Objectifs 2021 :
- 1 000 sections loisir dans les clubs
 - 50 000 licenciés

DÉVELOPPER L'OFFRE DE PRATIQUES (FOOT LOISIR – FOOT SANTÉ – FOOT FÉMININ - NOUVELLES PRATIQUES) OBJECTIFS STRATÉGIQUES

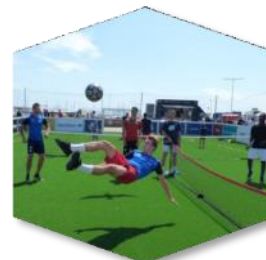


Développement d'une
offre de pratique
féminine



Objectif 2021 :
Offre dans 80%
des Districts

Développement de nouvelles
pratiques
(Futsal, Beach Soccer, Foot5, Foot en
marchant, Futnet, Fitfoot, Golf Foot)



- Objectifs 2021 :
- Futsal : 300 nouvelles sections, 50 000 licenciés
 - Foot5 : offre dans 70% des Districts
 - Foot en marchant : 300 clubs

RENFORCER LE RÔLE SOCIO-ÉDUCATIF DU FOOTBALL

OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Déploiement du
PEF (Programme
Éducatif Fédéral)



Objectif 2021 :
80% des clubs
ayant des jeunes
engagés

Lutte contre la
violence et toute
forme de
discrimination

Accompagnement scolaire

Inclusion des publics
en difficulté
(handisport, sport
adapté, demandeurs
d'emploi)



Objectif 2021 :
1 opération par
District/Ligue par
an

Déploiement de
l'opération Carton Vert



Objectif 2021 :
50% des Districts
engagés dans
l'opération



DÉVELOPPER LA STRUCTURATION DES CLUBS

OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Développement du Label Jeunes



Objectif 2021 :
10% des clubs
ayant des jeunes
labélisés

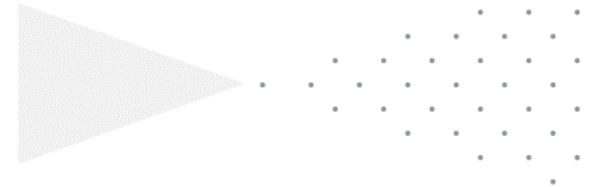
Développement du label « Ecole Féminine de football »



Objectif 2021 :
1 500 EFF

Clubs inscrits dans une démarche d'accompagnement au projet club

Objectif 2021 :
25% des clubs
engagés dans la
démarche



RECRUTER ET FIDÉLISER LES ÉDUCATEURS ET ARBITRES

OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Objectif 2021 :
70% des
nouveaux
arbitres fidélisés



Fidélisation des
arbitres

Développement
de l'arbitrage
féminin



Objectif 2021 :
1 500 arbitres
féminines

Développement de
l'arbitrage Futsal

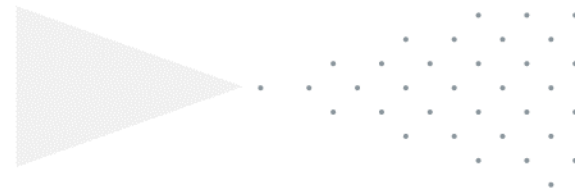


Objectif 2021 :
600 arbitres
spécifiques futsal

Objectif 2021 :
• 1 équipe = 1
éducateur
• 600 licences
animatrices



Formation des
éducateurs



CORRESPONDANCE DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES CNDS ET FFF



FFF1 - RENFORCER L'ENGAGEMENT DANS LE FOOTBALL *

a.3	Dvlpt et structuration du mouvement sportif	Action faisant du club un lieu de vie Action de valorisation du bénévolat
a.4	Déplacements réservés aux associations d'outre-mer	Déplacement d'un club d'outre-mer
a.5	Formation	Action de formation de dirigeants

** Penser à rédiger l'intitulé de chaque action de la manière suivante :
FFF1 + nom de l'action*

CORRESPONDANCE DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES CNDS ET FFF



FFF2 – DÉVELOPPER L'OFFRE DE PRATIQUES (FOOT LOISIR – FOOT SANTÉ – FOOT FÉMININ – NOUVELLES PRATIQUES) *

a.1	Diversification de l'offre de pratique	Développement d'une offre de pratique diversifiée (foot5, futsal, golf foot, futnet, beach soccer)
a.2	Augmentation de l'offre de pratique	Création et animation d'une section loisir Développement d'une offre de pratique féminine
a.6	Événement sportif local	Organisation d'un événement sportif ouvert à tous
a.9	Dvlpt sport en entreprise	Développement d'une offre de pratique loisir à destination des entreprises
b.1	Préservation santé par le sport	Développement d'une offre de foot en marchant
b.3	Plans régionaux "sport, santé, bien-être"	Développement d'une offre de fitfoot

** Penser à rédiger l'intitulé de chaque action de la manière suivante :
FFF2 + nom de l'action*

CORRESPONDANCE DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES CNDS ET FFF



FFF3 - RENFORCER LE RÔLE SOCIO-ÉDUCATIF DU FOOTBALL *

a.1	Diversification de l'offre de pratique	Football pour handicapés: section sportive dédiée, interventions en établissements spécialisés, événements à destination d'handicapés Football en QPV en lien avec les acteurs locaux idem avec les réfugiés
a.5	Formation	Action de soutien scolaire des jeunes joueurs Formation des acteurs du club
a.6	Événement sportif local	Participation aux événements de cohésion initiée par la ville (fête des sports,...)
a.7	Acquisition de petit matériel handicap	Acquisition de matériel sportif adapté au public handicapé
a.8	Dvlpt sport scolaire	Action dans les écoles primaires
a.9	Dvlpt sport en entreprise	Action visant à favoriser la rencontre entre les licenciés éloignés de l'emploi et les entreprises
b.1	Préservation santé par le sport	Action visant à lutter contre toute forme d'addiction
c.1	Lutte violence et incivilités	Action de lutte contre la violence et les incivilités visant à prévenir les mauvais comportements et responsabiliser les licenciés et spectateurs
c.2	Lutte harcèl & violences sexuelles	Action de sensibilisation à toute forme de maltrances en partenariat avec le comité éthique et sport
c.3	Promo valeurs sport & Fair play	Action éducative en lien avec le Programme Éducatif Fédéral et visant à valoriser les bons comportements et renforcer l'attitude citoyenne de nos licenciés
c.4	Lutte contre toute discrimination	Garantir l'accès du club à tous les publics - féminisation + QPV + réfugiés
c.5	Lutte contre l'homophobie	Action de lutte contre l'homophobie
c.6	Action développement durable	Sensibiliser les licenciés à avoir une attitude eco responsable

*** Penser à rédiger l'intitulé de chaque action de la manière suivante :
FFF3 + nom de l'action**

CORRESPONDANCE DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES CNDS ET FFF



FFF4 – DÉVELOPPER LA STRUCTURATION DES CLUBS *

a.3	Dvlp et structuration du mouvement sportif	Action visant la labellisation du club (label jeunes, école féminine, label jeunes futsal)
-----	--	--

** Penser à rédiger l'intitulé de chaque action de la manière suivante :
FFF4 + nom de l'action*



CORRESPONDANCE DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES CNDS ET FFF



FFF5 - RECRUTER ET FIDÉLISER LES ÉDUCATEURS ET ARBITRES *

a.3	Dvlp et structuration du mouvement sportif	Action de recrutement et/ou de fidélisation d'éducateurs Action de recrutement et/ou de fidélisation d'arbitres
a.5	Formation	Action de formation d'éducateurs Action de formation d'arbitres

** Penser à rédiger l'intitulé de chaque action de la manière suivante :
FFF5 + nom de l'action*