

Créé en 2011, l'AC Pouzauges Réaumur compte près de 360 licenciés répartis en 25 équipes allant de la catégorie U6 aux vétérans. Son équipe séniors 1 masculine évolue en Division Supérieure Régionale. Le club a mis en place une section football adaptée dans l'objectif de proposer une activité éducative, source de plaisir et favorisant l'insertion dans une structure associative.

Le palmarès de l'ACPR aux trophées de la Fondation du Football :

2012-2013 : Finaliste des Trophées sur la thématique « **Environnement** » avec le projet "Esprit Vert" - **3ème place**. Les objectifs et actions à mettre en place.

- Sensibilisation auprès des enfants et des parents lors des entraînements, des matches et événements du club.
- Tri sélectif mis en place, organisation de covoiturage, installation de parkings à vélos, tournoi écologique et prise en compte de l'empreinte écologique pour les achats du club.

2013-2014 : Finaliste des Trophées sur la thématique « **Egalité des chances** » avec le projet " Un ballon d'oxygène" - **2ème place**. Actions pour permettre l'accès au football pour les populations en difficulté sociale :

- Des vacances sportives gratuites sont proposées aux enfants (100 bénéficiaires). En lien avec la mission locale et un jardin de cocagne (jardin maraîcher qui aide des adultes en difficulté à se réinsérer professionnellement).
- Le club propose un pass sport qui permet à 15 adultes de bénéficier tout au long de la saison de 30 séances de foot offertes.
- Mettre en contact ses joueurs avec des entreprises partenaires pour permettre un retour à l'emploi.
- Développer une section sportive à destination des SDF.

2014-2015 : Finaliste des Trophées sur la thématique « **Initiation Santé** » avec le projet "Alimenter : le plaisir. Manger, mode d'emploi" - **Vainqueur des Trophées 2015**. Mise en œuvre des actions en 3 volets :

- Création d'une identité « sport santé » au club pour promouvoir de bons comportements : des goûters/collations équilibrés et des repas « sportifs » sont organisés tout au long de la saison.
- Sensibilisation aux messages de santé publique sur l'alimentation
- Mise en place d'un programme "T'es en forme" (tests d'équilibre/vitesse/endurance visant à lutter contre la sédentarité) et d'un pass Sport-Santé proposant des actions simples (sport/alimentation)
- Un partenariat a été noué avec une entreprise régionale - Fleury Michon - pour financer l'action. Budget: 5 500 €

